



همایش مسؤلیت زیست محیطی و اجتماعی سازمان

محرک نوآوری

به همگامی: مراسم چهارمین دوره جایزه مدیریت سبز ایران



زمان: ۸ اسفندماه ۱۳۸۸
مکان: هتل المپیک تهران



انجمن مدیریت سبز ایران

دفتر تهران: خیابان سهروردی شمالی، بالاتراز
میدان پالیزی، کوچه بسطامی، پلاک ۱۵، طبقه پنجم
تلفکس: ۸۸۵۱۵۳۲۸ - ۸۸۵۱۵۴۲۱ - ۸۸۵۱۵۵۲۶

دفتر اصفهان: چهارباغ بالا، مجتمع کاویان، طبقه دوم، واحد ۲۰۷
تلفن: ۰۳۱۱/۶۲۵۰۲۰۷ | تلفکس: ۰۳۱۱/۶۲۸۶۳۰۲

www.Iran-gma.com

Email: info@Iran-gma.com

بمایش مسئولیت زیست محیطی و اجتماعی سازمان حرکت نوآوری به همراه: مراسم چهارمین دوره جایزه مدیریت سبز ایران

امروزه، سازمان‌ها برای کسب موفقیت پایدار، رویکرد مسئولیت زیست محیطی و اجتماعی سازمان را پذیرفته اند. بسیاری از مدیران بر این باور هستند که جاری سازی این رویکرد، هرچند هزینه بر است اما به دور از منافع مادی فوری است. حتی برخی اتخاذ این رویکرد را بر توان رقابتی سازمان منفی ارزیابی می نمایند، اما به نظر این مدیران راهبردی، ظهور مصرف کنندگان آگاه که محصولات و خدمات سازگار با محیط زیست را طلب می نمایند عامل پذیرش مسئولیت زیست محیطی و اجتماعی آنان است. در این میان برخی از مدیران سازمان ها اتخاذ رویکرد زیست محیطی و اجتماعی را فرصتی برای سودآوری و فروش بیشتر قلمداد می نمایند و آنان معتقدند که این رویکرد موجب بروز نوآوری در فن آوری، محصولات و خدمات می گردد. این اشتیاق از هم اکنون آثار خود را بر تغییرات در چشم انداز، طراحی فرایندها، فن آوری و حتی کسب و کار نشان می دهد. عبارتی رویکرد مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی به معنی پذیرش معادله ای در کسب و کار است که یک سوی آن موفقیت پایدار و سوی دیگر نوآوری است.

در این خصوص همایش مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی، حرکت نوآوری با هدف ارتقا درک صحیح از تحولات بین المللی و ضرورت های تغییر پارادایم در مدیریت سازمان های کشورمان طراحی شده است. در همین راستا همایش فوق با چهارمین دوره جایزه مدیریت سبز ایران که بر اساس مدل مدیریت سبز بطور سالانه برگزار می گردد، همراه است، تا از سازمان های فعال در زمینه رویکرد مدیریت سبز با حضور مقامات ارشد اجرایی کشور و همچنین مدیران کارشناسان قدردانی بعمل آید.

این انجمن مفتخر است تا در این برنامه علمی و مراسم اعطای جوایز میزبان شما و همچنین مدیران و کارشناسان آن سازمان محترم باشد.

بدین وسیله از جناب عالی و تیم مدیریتی و کارشناسی آن سازمان دعوت بعمل می آید.

محمد حسن امامی

رییس بنیاد توانمندسازی منابع انسانی ایران

مجید سرایداریان

رییس انجمن مدیریت سبز ایران

نکته مهم: لطفا حضور قطعی خود و همکاران و اسامی آنان را جهت برنامه ریزی و هماهنگی جهت حضور در همایش تا تاریخ ۳ / ۱۲ / ۱۳۸۸ به این انجمن اعلام نمایید.

اهداف برنامه علمی و مراسم اعطای جوایز

با توجه به اینکه سازمان ها مسیر گذار بسوی کسب موفقیت پایدار با رویکرد مسئولیت پذیری را با پنج مرحله مشخص زیر طی می نمایند، این سمینار شناسایی و درک این مراحل را فراهم خواهد نمود.

- مسئولیت پذیری اجتماعی و زیست محیطی برای سازمان ما یک فرصت است.
- ارزش آفرینی برای ذی نفعان با مسئولیت پذیری سازمان همسو و هماهنگ است.
- طراحی کالا و خدمات با رویکرد سبز.
- اتخاذ مدل نوین کسب و کار (از قبیل مدیریت سبز).

هدایای علمی و تخصصی همایش

در راستای توسعه رویکرد مسئولیت پذیری و زیست محیطی در سازمان های کشورمان، کتابهای تخصصی که همگی تدوین سال ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰ هستند، تهیه و ترجمه شده و در این همایش به مخاطبین اهدا خواهد شد.

- ۱ کتاب "کسب و کار سبز"
- ۲ کتاب "سرمایه گذاری در جهان پایدار"
- ۳ کتاب "بازاریابی سبز"
- ۴ کتاب "مدل مدیریت سبز"
- ۵ کتاب "مدیریت منابع انسانی با رویکرد مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی سازمان"
- ۶ کتاب "مدیریت فرایند ها با رویکرد محیط زیست"

- مفهوم "سبز" به معنی "پذیرش مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی سازمان ها" است.

